



Suus bietet Verbänden und Vereinen ein maßgeschneidertes digitales Zuhause

Mit unseren Subbrands bieten wir überregionalen Organisationen sowie Vereinen, Communities oder auch ganzen Verbänden das ideale Intranet, ganz einfach aus der Cloud. Das kommt gut an, wir wachsen und haben noch einiges vor.

Deshalb hält SUUS ab sofort Ausschau nach einem passenden

Junior Marketing Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben bei uns

- Du übernimmst die operative Projektplanung und -koordination sowie Umsetzung unserer Maßnahmen des (Online-) Marketing Mixes, in Zusammenarbeit mit dem C-Level
- Dabei liegt Dein Auge insbesondere auf allen Maßnahmen, die uns am Kundenmarkt als innovativen Lösungsanbieter sichtbar machen und das Vertrauen stärken
- Beispiele: Erweitere und betreue unseren Blog, Webseite und weitere Kanäle.
- Bewertet und analysiere die getroffenen Marketingmaßnahmen.
- Selbstständiges und verantwortungsbewusstes Arbeiten in einem agilen Scrum-Team.

Unser Wunschprofil

- Du hast den Wunsch anzupacken und zusammen mit uns eine hervorragende Plattform und ein Qualitäts-Unternehmen aufzubauen. Wir brauchen keinen "Schnacker".
- Du studierst "Marketing" und hast bestenfalls schon erste Erfahrungen gemacht.
- Du weißt schon jetzt, dass nur ein kleiner Bruchteil von Verbindungsstudenten (unsere erste Kundenfokusgruppe) am politischen Rand sind und nicht von uns bedient werden.
- Du verstehst es dich in unsere diverse Kundengruppen hineinzusetzen und Sie dort abzuholen, wo wir sie am besten mit unseren Lösungen unterstützen können.
- Teamorientierung, Kommunikationsfähigkeit, Selbständigkeit und Wissbegierde. (!)
- Begeisterung für neu entstehende Technologien und Methoden.
- Du hast schon Marktrecherche betrieben und kannst Informationen sinnvoll verarbeiten.

Wir bieten Dir

- Extrem flexible Arbeitszeit als Freelancer mit Entlohnung nach Wissensstand.
- Wir sind dein erstes Projekt? Du darfst bei uns erste Erfahrungen sammeln und nach drei Monaten schauen wir, wo wir stehen.
- 100% Arbeit von zu Hause oder von einem Ort Deiner Wahl.
- Bau deinen Lebenslauf und Erfahrung mit einem Top-Projekt auf.

Unser Junges Unternehmen eignet sich hervorragend, um theoretische Konzepte in der Praxis anzuwenden. Unsere Kundengruppe ist extrem divers. Dies ist sowohl konzeptionell als auch technisch oft eine Herausforderung, für die man gute analytische Fähigkeiten und solide "handwerkliche" Fähigkeiten benötigt. Doch keine Angst, wir wissen, dass Meister selten vom Himmel fallen und auch wir lernen ständig weiter dazu. Auch wenn du "nur" erste Erfahrungen hast, bist du vielleicht genau richtig bei uns! Rückfragen? Gleich bewerben?

Dann schreib uns gerne an und schicke uns deinen CV inkl. weiterer Unterlagen (Projektbeispiele, Referenzen, ...) an Axel jobs@suus.io. Wir freuen uns! (Bitte keine Agenturen.)